

	フェーズ	切り口・KW	Aさん	Bさん	Cさん
第1問			<p>要因は、①地元の認知度が高く県を代表する銘菓として人気を博していたことから、顧客の期待が高かったため、②かき揚げの味を復活させ、顧客の支持を得たことである。</p>	<p>要因は、①県を代表する銘菓として人気を博した商品に絞りがつくと同じ品質や食感を復活させたこと、及び、県の融資を得て必要な機器を購入し、以前と同じ品質と食感がある昔ながらの味を復活させたこと、である。</p>	<p>要因は、X社から商標を引き継いだことで、知名度の高く顧客からの支持を得られた商品を取り扱えたこと、及び、県の融資を得て必要な機器を購入し、以前と同じ品質と食感がある昔ながらの味を復活させたこと、である。</p>
第2問			<p>特徴は、①人手による作業工程を削減することにより意思決定が早いこと、②商品別組織により業務の専門化を図り、発送や倉庫管理等の補助業務は非正規社員を活用したこと、③製造工程の自動化による効率化で少ない人数で生産できる体制にしたこと、である。</p>	<p>特徴は、①正規社員は役割分担を明確にし核となる業務の専門化を図り、発送や倉庫管理等の補助業務は非正規社員を活用したこと、②製造工程の自動化による効率化で少ない人数で生産できる体制にしたこと、である。</p>	<p>特徴は、①正規社員は役割分担を明確にし核となる業務の専門化を図り、発送や倉庫管理等の補助業務は非正規社員を活用したこと、②製造工程の自動化による効率化で少ない人数で生産できる体制にしたこと、である。</p>
第3問			<p>メリットは、①工場移転による供給能力の向上で、全国市場への展開に向けた生産体制になったこと、②HACCPに準拠した生産体制構築による品質面の向上で、全国への取引拡大を図りやすくなったこと、である。</p>	<p>メリットは、①地元企業が誘致対象になっていた工場を格安資金でHACCPに準拠する工場整備できたこと②人手による製造工程の自動化により効率性を高め、3層焼菓子の生産体制を整備できた事、である。</p>	<p>メリットは、①県の支援を得て少ない資金で移転でき、団地内の他企業と研究開発が可能となったこと、②HACCPに準拠しつつ、品質や食感を確保した焼き菓子を大量に生産でき、全国進出が可能となったこと、である。</p>
第4問			<p>障害となるリスクは、①自社店舗による直接販売経験がないため、店舗運営経験やノウハウのある人材が少ないこと、②独自で創りあげた商品がいたため、新商品開発の経験やノウハウのある人材が少ないこと、である。</p>	<p>障害となるリスクは、①創業以来の人材が定年退職を迎えることで、全国進出を推進する人材が不足し進捗が滞る可能性があること、②生産量増加による工場規模の拡大に対し、設備投資の確保が必要になること、である。</p>	<p>障害となるリスクは、①創業以来の人材が定年退職を迎えることで、全国進出を推進する人材が不足し進捗が滞る可能性があること、②生産量増加による工場規模の拡大に対し、設備投資の確保が必要になること、である。</p>
第5問			<p>組織的課題は、①人材確保の面で、既存の社員を店舗運営の研修への参加や他社への出向を通して店舗運営ノウハウを蓄積し、さらに店舗運営経験者の中途採用を積極的に行うこと、②人材育成面で、非正規社員の正社員の登用制度の創設して補助業務以外の業務を担当させる。</p>	<p>課題は、第三の創業期を担う人材の確保と育成を行うことである。具体的には、①次世代の経営者候補を選出し、経営ノウハウを継承すること②社員教育の強化や商品企画開発力の高い人材を中途採用することにより新商品の開発を行うこと③営業の最前線でキャリアを積んだ社長の経験を活用して営業力を強化すること、である。</p>	<p>課題は、30億円市場を担える組織となるために世代交代を進めるべきである。具体的には①長期的に組織文化を次世代へ継承するため、人材を選出し経営文化についての教育をおこなうこと、②新商品を開発するため、必要な組織体制を構築すること、③生産量増加に対応するため、パートの作業範囲を広げるとともにアウトソースを確保すること。</p>

「組織事例」の場合

- ・現状分析（環境分析）
- ・経営戦略
- ・組織戦略
- ・人事戦略

各解答で使われている切り口や一次試験のキーワードを記入